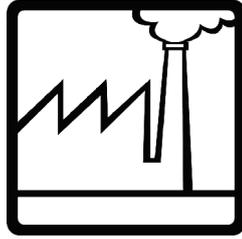
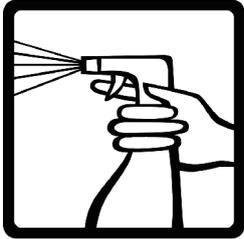


Technisches Datenblatt

Produktname: **Bio-Graffiti-Reiniger**
Produkt-Nr.: Stand: 19.04.2013 ersetzt: 20.12.2004

1. Anwendungsbereich

Lösungsmittel für Farben



Beseitigt schnell und gründlich Verschmutzungen von allen Kunststoffoberflächen. Speziell entwickelt für die Entfernung von Filzschreiber- und Stempelfarbe.

Entfernt sicher schwarze Striche in Sporthallen und Lagerbereichen.

pH Bereich Anwendung: entfällt

2. Anwendungshinweise

Einsatzbereiche:

Druck-Industrie
Druckmaschinen
Druckplatten
Druckereien

Sanitär-Bereich
Graffiti

Lagerhallen
Gabelstaplerspuren
Absatzstriche

Verdünnungshinweise:

Verwendung: **pur** Einsprühen, einwirken lassen, gut nachwischen.

Verwendungshinweise: Zu reinigende Flächen einsprühen, je nach Festigkeit der Farbe einwirken lassen, dann nachwischen.
Handschuhe tragen!
Bei der Arbeit nicht rauchen!

3. Mögliche Gefahren

Gefahrensymbole



R - Sätze

R 10 Entzündlich
R 36-38 Reizt die Augen, Atmungsorgane und Haut.

S-Sätze

S 2 Darf nicht in die Hände von Kindern geraten
S 16 Von Zündquellen fernhalten, nicht rauchen.
S 28 Bei Berührung mit der Haut mit viel Wasser abwaschen.

4. Erste-Hilfe-Massnahmen

Allgemeine Hinweise: Verunreinigte Kleidung entfernen.
Nach Hautkontakt: Betroffene Hautpartien gründlich abwaschen: mit viel Wasser und Seife
Nach Augenkontakt: Augen sofort ausgiebig (15 Minuten) bei gespreizten Lidern unter fließendem Wasser gründlich ausspülen (unverletztes Auge schützen, Kontaktlinsen entfernen). Augenarzt.
Nach Verschlucken: Erbrechen vermeiden. Nach Verschlucken sofort Mund ausspülen und reichlich Wasser nachtrinken. Arzthilfe.

Die Angaben entsprechen dem Stand unseres Wissens. Sie stellen keine zugesicherten Eigenschaften dar und begründen kein Rechtsverhältnis. Weiter Informationen zur Produktsicherheit entnehmen Sie bitte dem Sicherheitsdatenblatt.

Hersteller-Adresse: Charlott produkte Dr. Rauwald GmbH
Pappelbreite 1-2 * 37176 Nörten-Hardenberg
Tel.-Nr.: 05503 800 800 * info@charlott-produkte.de